

Dossier pédagogique : l'Age industriel à Fougerolles

La visite de l'écomusée du Pays de la Cerise doit permettre d'aborder l'ensemble des bouleversements économiques et sociaux issus de l'âge industriel par **la découverte** de la distillerie de la famille Aubry, fondée dans le premier tiers du XIXe siècle, au Petit-Fahys à Fougerolles.

1. La cour du domaine

Objectifs :

Comprendre le contexte général du développement industriel à Fougerolles.

Informations :

C'est à partir du XIXe siècle que se développent à Fougerolles la distillation et les activités annexes qui y sont liées (tonnellerie, vannerie, imprimerie, etc). Au départ, il ne s'agit que d'assurer des revenus complémentaires aux agriculteurs mais bientôt, avec le développement industriel, la distillation devient l'activité première des Fougerollais.

En 1900, on dénombre à Fougerolles et aux alentours, une quarantaine de distilleries industrielles! A cette époque, 1 à 2 trains partent tous les jours chargés d'alcool de la gare de Fougerolles, à destination de la France entière !

Grâce à cette activité industrielle intense, Fougerolles devient un bourg important et peuplé. En 1891, la commune est même la deuxième ville de Haute-Saône. Alors que le reste du département souffre d'une dépopulation croissante dans la seconde moitié du XIXe siècle (émigration et baisse du taux d'accroissement naturel), à Fougerolles l'exode rural est encore faible à la fin de ce siècle et la population augmente globalement (5 705 habitants en 1827 contre 6 030 en 1891). Les distilleries et les exploitations agricoles disposent donc d'une main-d'œuvre abondante et bon marché. La fin du siècle voit la montée en puissance des grandes familles de distillateurs qui appartiennent à la bourgeoisie d'affaires. C'est le cas pour la famille Aubry, propriétaire de la distillerie du Petit-Fahys. Les inégalités sociales sont alors criantes entre ces bourgeois lancés dans le négoce et la population paysanne.

Compléments pédagogiques

Dans le prolongement de cette rapide introduction, les élèves, face à la maison de Desle-Joseph Aubry, fondateur du domaine, sont invités à en décrire la façade afin de

bien comprendre qu'il s'agit d'une belle maison bourgeoise aux dimensions imposantes.

0. La cuisine

Objectifs :

Comprendre l'enrichissement et l'ascension sociale de la famille Aubry qui grâce à son entreprise quitte la paysannerie pour accéder à la bourgeoisie d'affaires.

Informations :

Desle-Joseph Aubry est né le 13 décembre 1783 de parents cultivateurs. Il se marie avec Anne-Marie-Thérèse Larrière en 1806. A la mort des parents Aubry, dont l'héritage n'est composé que d'une maison de peu de valeur et de deux champs de moins de un hectare chacun, le couple s'installe près des parents Larrière. En 1829, il fait construire le bâtiment principal du domaine et développe une activité de distillation et de négoce d'alcool.

Grâce à l'activité de la distillerie, les revenus de la famille augmentent d'année en année. Les Aubry acquièrent des propriétés sur toute la commune de Fougerolles. En 1834, Desle-Joseph Aubry, présenté comme marchand de kirsch en gros et dont la fortune est estimée à 3000 francs devient maire de la commune (à titre de comparaison, le salaire annuel d'une femme de chambre est d'environ 150 francs). Il dirige son entreprise jusqu'à sa mort en 1840. Ses enfants reprennent alors les rênes de l'entreprise et durant deux générations, la distillerie prospère.

Grâce à l'héritage familial, Joseph-Victor Aubry, le petit-fils de Desle-Joseph, mène une vie bourgeoise et oisive. Surnommé le Pacha, il vit en rentier et ne tarde pas à dilapider la fortune de ses ancêtres. Il meurt en 1887 et le domaine est mis aux enchères.

La distillerie passe alors aux mains d'Alfred Ougier qui revend l'ensemble quelques années plus tard pour s'installer rue de la gare, alors centre névralgique de la commune.

Compléments pédagogiques :

L'étude du contrat de mariage de la fille de Desle-Joseph Aubry peut être proposée aux élèves (annexes 1A et 1B) Cet exercice peut déboucher sur un commentaire de texte amenant les élèves à s'interroger sur la profession exercée par la famille Aubry, son ascension sociale mais aussi sur le rôle du contrat de mariage.

. La salle à manger

Objectifs :

Comprendre l'émergence de la bourgeoisie d'affaires et l'attitude paternaliste des distillateurs. Souligner les nouvelles inégalités sociales nées de l'âge industriel.

Informations :

La révolution industrielle permet l'émergence de grandes figures de distillateurs à Fougerolles dont les belles demeures marquent le paysage de la commune.

Animés d'un véritable esprit d'entreprise, ces capitaines d'industrie assurent le développement économique de Fougerolles. La distillation est au centre d'un équilibre unissant le milieu rural au milieu industriel. Le secteur agricole fournit la matière première (les cerises) et la main-d'œuvre.

La figure d'Abel Bresson est emblématique. Considéré comme l'un des pionniers de l'industrie des alcools¹, il fonde en 1838 l'une des plus grandes distilleries françaises. Il adopte avec son épouse une véritable attitude paternaliste envers ses ouvriers. Par exemple, le couple fait construire à ses frais en 1889 les bâtiments de l'Ecole libre de Saint-Joseph pour répondre à la demande de la population fougerollaise.

La fin du XIXe siècle est la période d'apogée des gros distillateurs : en 1891, le kirsch se vend 3 francs le litre au détail alors qu'à la même époque, le prix du kilo de pain bis ne dépasse pas les 0,26 francs ! Si l'attitude paternaliste de certains distillateurs et le développement économique profitent globalement à tous, les inégalités sociales sont alors criantes entre les distillateurs et la population paysanne. Pour souligner ce point, deux vitrines présentent dans cette salle des objets ayant appartenu à des bourgeois et à des paysans.

Compléments pédagogiques

Afin comprendre concrètement de l'ascension sociale de la bourgeoisie, les élèves peuvent comparer sur les murs du musée deux documents :

- . L'inventaire fidèle après décès des biens de Desle-Joseph Aubry datant de 1840.
- . Le procès verbal de la vente aux enchères des biens du petit-fils de Desle-Joseph Aubry, Joseph-Victor après sa mort, datant de 1888.

La comparaison de ces deux documents permet de prendre conscience très facilement du considérable enrichissement de la famille Aubry en deux générations. Enrichissement née de leur activité industrielle.

0. Le Bureau

Objectifs :

Souligner l'importance du chemin de fer.

Informations :

A partir de l'ouverture de la gare en 1881, le chemin de fer contribue au dynamisme de l'économie fougerollaise. En effet, le rail permet l'acheminement d'importantes quantités d'alcool dans toute la France et à moindre coût. Dès 1900, 1 à 2 trains partent tous les jours chargés d'alcool fougerollais. La rue de la gare devient le centre névralgique de la commune. Aujourd'hui encore, les 4 distilleries en activité à Fougerolles, toutes fondées au XIXe siècle, sont situées rue de la gare, alors que celle-ci est à présent fermée...

La visite du bureau permet d'insister sur le lien évident entre le chemin de fer et le développement économique des distilleries. En effet, on remarque que la production et le commerce d'alcool explosent à partir de l'arrivée du rail à Fougerolles. Le tout en corrélation avec une forte hausse de la consommation d'alcool des Français au XIXe siècle (ce point donnant lieu à un discours de prévention contre les dangers de l'alcool, hier comme aujourd'hui notamment auprès des plus jeunes).

Compléments pédagogiques:

Les élèves sont invités à décrire un livre de compte de distillateur. L'examen de cet objet permet de constater que la page du livre est ouverte sur une vente d'alcool à destination de Malo-les-Bains (près de Dunkerque), en date du 21 juin 1909. Ce simple exercice permettant de mieux comprendre l'importance du rail grâce auquel il est possible de vendre de l'alcool très loin de Fougerolles et, de fait, de conquérir de nouveaux marchés.

Il est aussi possible d'interroger les élèves sur les raisons de la forte augmentation de la consommation d'alcool au XIXe siècle. Sont attendus les raisons économiques (grâce à la révolution industrielle, l'alcool est disponible partout et de moins en moins cher) et sociales (apparition de nouveaux lieux de sociabilité tels que les cafés et les cabarets, difficultés du monde ouvrier...)

0. La salle de stockage

Objectifs :

Comprendre comment la production d'alcool s'inscrit dans un contexte de production.

Informations

Au XIXe siècle, parallèlement aux distilleries se développent un certain nombre d'activités annexes : le négoce et le transport d'alcool, la production de verre pour les bouteilles et les bonbonnes, la vannerie pour leur emballage., etc. La tonnellerie est l'une de ces activités annexes. A la fin du XIXe siècle, il y a à Fougerolles 7 tonnellerie et environs 250 ouvriers tonneliers. Certains étaient paysans et pratiquaient cette activité en complément de leur travail d'agriculteur. On réalisait des tonneaux dans des ateliers ou seul dans sa ferme. Dans chaque distillerie, une personne était en mesure de réparer les tonneaux.

La visite de la salle de stockage permet de voir de nombreux tonneaux dans lesquels on stockait l'alcool dans les distilleries (le mode de stockage est différent à la ferme). Tous ne sont pas dévolus à la conservation du kirsch. En effet, rapidement la seule production de kirsch ne suffit plus à assurer le développement des distilleries. Elles commencent à diversifier leur production. Au début du XX e siècle, les distillateurs commercialisent de nombreux alcools dont la fameuse absinthe, alors très à la mode en France. La diversification de la production et son adaptation au marché (l'exemple de l'absinthe étant le plus significatif) témoigne du dynamisme et de l'audace des distillateurs fougerollais à cette époque.

Compléments pédagogiques

Outre la description des nombreuses étiquettes qui témoignent de la diversification de la production opérée aux XIXe et XX e siècles, les élèves peuvent être invités à commenter un tableau montrant l'évolution de la production d'alcool à Fougerolles (des prémices au déclin, en passant par des temps forts notamment durant la 1ère Guerre Mondiale).

0. La chambre 1

Objectifs :

Appréhender la naissance de la publicité et de la société de consommation.

Informations :

Afin de vendre leurs alcools, les distillateurs mettent en place, très tôt, de nouvelles techniques de commercialisation (publicité, marketing...) C'est déjà par intérêt commercial que l'eau de cerise prend le nom de kirsch au début du XIXe siècle (de l'allemand *kirschwasser* qui signifie littéralement eau-de-cerise) plus connu de la clientèle citadine ! Grâce à ce changement de nom, le kirsch devient donc un produit de commercialisation renommée, très largement exporté.

Le succès est tel à Fougerolles qu'à la fin du XIXe siècle, une imprimerie travaille à faire la publicité des distillateurs (impression d'étiquettes, de papiers à entêtes...)

Dès les années 1920, les plus gros distillateurs font la publicité de leurs produits par des affiches publicitaires, placardées dans tous les lieux à la mode. Ainsi, on peut voir dans cette pièce trois affiches vantant des produits fougerollais (imprimées à Paris), selon les codes publicitaires de l'époque.

Grâce à cette publicité, les alcools fougerollais sont connus alors de tous en France !

Compléments pédagogiques :

En regardant de plus près les publicités faites autour des alcools fougerollais (affiches, enseignes, papiers à lettre), on s'aperçoit que, déjà, les distillateurs jouent beaucoup sur le côté tradition du produit. On peut questionner les élèves sur la pertinence et la permanence de ces techniques de vente, encore souvent utilisées aujourd'hui.

7. Chambre 2

Objectifs :

Comprendre la crise économique, précoce à Fougerolles et la naissance du syndicalisme patronal.

Informations :

Le déclin industriel est antérieur à 1929 à Fougerolles. Il est à mettre en relation avec l'interdiction de l'absinthe. Cet alcool, très à la mode en France, est produit à Fougerolles en grande quantité depuis les années 1860-70. Vers 1900, certains distillateurs en vendent huit fois plus que du kirsch. Produit phare de cette époque, pierre d'assise de la richesse fougerollaise, l'absinthe est un alcool à la réputation sulfureuse, que de nombreuses voix cherchent à interdire. C'est pourquoi, dès la fin du XIXe siècle, se met en place un Syndicat de distillateur à Fougerolles afin de défendre le droit de produire de l'absinthe (on note l'absence d'un syndicat ouvrier à Fougerolles qui peut s'expliquer par le profil atypique du prolétariat fougerollais : les ouvriers des distilleries sont pour la plupart des agriculteurs ayant toujours une activité à la ferme).

En dépit de l'action du syndicat patronal, l'absinthe est interdite le 16 mars 1915. Cette interdiction, véritable mesure de santé publique, entraîne le déclin de l'économie fougerollaise : en effet, dès 1920, la moitié des distilleries a déjà fermée. Le lien avec l'interdiction de produire l'absinthe est évident.

Compléments pédagogiques :

Les élèves doivent s'interroger sur la dangerosité de l'alcool, l'exemple de l'absinthe étant particulièrement significatif. En effet, cet alcool, très fort, était réputé pour conduire à la folie.

Il est aussi pertinent de faire le lien avec la « mythologie » qui entoure la fée verte, notamment en histoire de l'art (la fée verte, muse des poètes et des artistes du XIX^e siècle).

8. Le grenier

Objectifs :

Confronter le mode de production traditionnel au mode industriel afin de souligner certaines permanences.

Informations :

La visite du grenier permet de découvrir le mode de stockage traditionnel de l'alcool en bonbonnes. Parallèlement à la production industrielle, se maintient toujours une production rurale, à la ferme. Cette permanence permet de comprendre que la révolution industrielle, si elle apporte une modernisation des modes de production, n'annihile pas pour autant la production traditionnelle. Demeurent de lourdes permanences et coexistent deux modes de production. L'intérêt pour les élèves est de ne pas appréhender la révolution industrielle comme un modèle applicable partout, de façon identique.

Il est aussi possible à ce stade de la visite de revenir sur le profil atypique du prolétariat fougerollais, qui oscille entre ruralité et monde ouvrier. Originalité qui explique la mise en place tardive d'un syndicalisme ouvrier.

9. Déclin et Avenir

Objectifs :

Confronter les difficultés économiques d'hier à celles d'aujourd'hui.

Informations :

Quatre distilleries nées de la première révolution industrielle sont encore en activité à

Fougerolles. En dépit des difficultés évoquées, elles doivent s'adapter à l'actuel marché. Le choix de la diversification de la production, opéré depuis très longtemps, est encore de mise.

Depuis peu (2010), le kirsch a obtenu une Appellation d'Origine Contrôlée (AOC), gage de prestige et de qualité d'un produit. Pour autant le secteur n'est pas encore sorti de la crise, du fait d'une image un peu démodée des eaux-de-vie.

Compléments pédagogiques:

Il est intéressant de mener à ce stade de la visite un petit travail sur l'AOC avec les élèves : qu'est-ce qu'une AOC ? Quelles garanties apporte-elle ? Quels impacts sur la filière de production ? Quels liens avec le territoire ?

10. Le socle

Objectifs :

Comprendre le lien entre la révolution industrielle et le territoire fougerollais.

Informations :

Dès les années 1680, les Fougerollais distillent de l'eau-de-cerise, au départ à la ferme, sans en faire le commerce. Le terroir fougerollais se prête bien à la production de cerises à kirsch, les guignes, petits fruits rustiques, résistant bien à la rudesse du climat des Vosges Saônoises. Grâce à la présence du massif vosgien qui protège les arbres des intempéries, les Fougerollais ont pu cultiver la cerise, en grande quantité. L'apogée de cette production est en lien avec l'apogée des distilleries vers 1900 : à cette époque, le fougerollais ne compte pas moins de 45 000 cerisiers (environ 20 000 aujourd'hui)

La production de cerises assurait aux agriculteurs fougerollais un complément de revenu lors de la récolte (les paysans vendant les cerises aux distillateurs, seuls les plus riches distillant).

Si depuis une trentaine d'années, le prix de la cerise a chuté en raison de la concurrence des cerises étrangères, l'obtention de l'AOC, devrait permettre de valoriser à nouveau cette production locale, à la base du fameux kirsch fougerollais.

11. Les distilleries

Objectifs :

Comprendre l'importance du charbon.

Informations:

L'utilisation de l'énergie charbon est à l'origine de la révolution industrielle. A Fougerolles très tôt pour la région, on utilise cette énergie pour faire fonctionner les alambics. Abel Bresson, considéré comme l'un des pionniers de l'industrie des alcools, équipe dès 1848 sa distillerie d'une machine à vapeur, la première de Fougerolles, la deuxième du département ! Cette machine faisait fonctionner quatre alambics pour la fabrication du kirsch et de l'absinthe. Cette utilisation précoce du charbon témoigne là encore de l'esprit audacieux de ces capitaines d'industrie du XIXe siècle.

Compléments pédagogiques:

Les élèves peuvent voir à l'écomusée une chaudière à vapeur qui faisait fonctionner une batterie d'alambics industriels et une pompe à eau datant du début XX e siècle. L'étude de cette batterie permet de prendre conscience de la modernité des machines issues de la révolution industrielle. L'imposante chaudière à vapeur ne saurait manquer de marquer les esprits...

12 Conclusion

La visite de la distillerie Aubry plonge les élèves dans l'atmosphère de la révolution industrielle du XIXe siècle. De nombreux points du nouveau programme sont abordés. Toutefois, à l'aune de l'exemple fougerollais, on constate que la modélisation en histoire est impossible. On ne peut appliquer de façon uniforme le modèle de la révolution industrielle à toute l'Europe du XIXe siècle.

L'exemple fougerollais en est la preuve, avec sa chronologie et ses spécificités...Le profil atypique du prolétariat fougerollais en est un exemple.

Cette confrontation à la réalité historique permet aux élèves d'aborder de façon plus concrète l'âge industriel et sa civilisation.

hpqscan0001.jpg

hpqscan0002.jpg

Questionnaire : *la Révolution Industrielle à Fougerolles*

Nom :

Prénom :

As-tu été attentif (-ive) pendant ta visite de l'Ecomusée du Pays de la Cerise ? Sauras-tu répondre à ces quelques questions (plusieurs réponses sont parfois possibles) ?

1. Imagine que tu habites à Fougerolles en 1900. Que peux-tu voir autour de toi à cette époque ?

- Quelques distilleries
- De nombreuses distilleries
- De moins en moins de distilleries

2. Certains distillateurs ont une attitude paternaliste au XIXe siècle, as-tu bien compris ce que cela veut dire ?

- Qu'ils gâtent beaucoup leurs enfants
- Qu'ils n'emploient que des pères de famille
- Qu'ils ont une attitude bienveillante mais aussi un peu autoritaire envers leurs ouvriers.

3. Joseph Victor Aubry est surnommé le Pacha à Fougerolles. Sais-tu pourquoi lui a-t-on donné ce surnom?

- Il a été gouverneur d'une province orientale dans sa jeunesse
- Par mépris car il est très paresseux.
- Il mène une vie de bourgeois, travaille peu et dépense beaucoup d'argent.

4. Le chemin de fer arrive à Fougerolles au début des années 1880 ! En quoi est-ce un événement majeur pour l'économie locale?

http://etdieucrapela.hautetfort.com/images/train_vapeur.jpg

- Cela permet de transporter plus vite et plus loin, à moindre coût, la production d'alcool.
- Cela permet au commerce d'alcool de se développer et d'augmenter son profit.
- Cela fait de la rue de la gare un endroit important de Fougerolles où les distilleries se concentrent progressivement.
- Cela permet aux Fougerollais de prendre le train pour partir en vacances.

5. Tu le sais, l'alcool est réservé aux adultes et doit être consommé avec modération. D'ailleurs, l'alcool d'absinthe est interdit en 1915. Connais-tu les raisons de cette interdiction? Et quelle en est la conséquence à Fougerolles?

- C'est un alcool qui a un très mauvais goût, à tel point qu'on décide de l'interdire !
- C'est un alcool fort et dangereux qui pouvait conduire à la folie en cas d'abus.
- Cela entraîne le déclin économique des distilleries qui produisaient beaucoup d'alcool d'absinthe avant l'interdiction.

Questionnaire : *la Révolution Industrielle à Fougerolles*

6. Une imprimerie s'installe à la fin du XIXe siècle à Fougerolles. Qu'elle est sa principale activité à cette époque ?

- L'impression de grandes affiches qui servent à faire la « réclame » des distilleries partout en France.
- L'impression de bandes-dessinées pour les enfants.
- L'impression de journaux locaux.

